

Số: 23/0 /BVHTTDL-VHCS

Hà Nội, ngày 24 tháng 6 năm 2013

SỞ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH

V/v triển khai thực hiện Luật Quảng cáo

Số: 00

ĐẾN Ngày: 27/6/2013

Chuyển: .lyt.đ.?

Lưu hồ sơ số:

Kính gửi: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

Ngày 01 tháng 01 năm 2013, Luật Quảng cáo có hiệu lực thi hành. Để đảm bảo cho công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo tại các địa phương đi vào nền nếp, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với các cơ quan liên quan trên địa bàn triển khai thực hiện các quy định của Luật Quảng cáo, cụ thể:

1. Về công tác quản lý hoạt động quảng cáo trên các phương tiện

a) Việc cấp phép xây dựng công trình quảng cáo đối với màn hình quảng cáo ngoài trời có diện tích một mặt từ 20m² trở lên; biển hiệu, bảng quảng cáo độc lập trên 20m² kết cấu khung kim loại hoặc vật liệu tương tự gắn với công trình xây dựng cố sẵn; bảng quảng cáo đứng độc lập có diện tích một mặt từ 40m² trở lên do Sở Xây dựng tiếp nhận hồ sơ và thực hiện theo quy trình, thủ tục quy định tại Điều 31 Luật Quảng cáo. Sau khi có Giấy phép của Sở Xây dựng, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện việc tiếp nhận hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên phương tiện quảng cáo nêu trên.

b) Kể từ ngày 01 tháng 01 năm 2013 bãi bỏ việc cấp Giấy phép thực hiện quảng cáo trên bảng, biển, băng-rôn, màn hình đặt nơi công cộng, vật phát quang, vật thể trên không, dưới nước, phương tiện giao thông, vật thể di động khác thay bằng thủ tục tiếp nhận nội dung thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng-rôn. Vì vậy, theo quy định của Luật Quảng cáo thì không thực hiện thu lệ phí đối với thủ tục tiếp nhận nội dung thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo và băng-rôn.

c) Trường hợp Giấy phép thực hiện quảng cáo được cấp trước ngày 01 tháng 01 năm 2013 thì có thời gian thực hiện quảng cáo đến hết thời gian ghi trong Giấy phép. Trong trường hợp tổ chức, cá nhân có nhu cầu tiếp tục thực hiện nội dung quảng cáo trên bảng, băng rôn đã được cấp giấy phép sau khi hết thời hạn ghi trong giấy phép (sau ngày 01/01/2013) thì thực hiện thông báo sản phẩm quảng cáo theo quy định của Luật Quảng cáo.

d) Tổ chức, cá nhân có nhu cầu quảng cáo trên màn hình chuyên quảng cáo, phương tiện giao thông, loa phóng thanh, hội thảo, hội nghị, hội chợ triển lãm, tổ chức sự kiện, vật thể quảng cáo thì tự chịu trách nhiệm về nội dung quảng cáo và thực hiện theo quy định của Luật Quảng cáo, quy định khác của pháp luật có liên quan. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện quản lý nhà nước về quảng cáo theo phương pháp hậu kiểm.

e) Về các mẫu biểu để thực hiện việc tiếp nhận hồ sơ thông báo: Trong thời gian Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chưa ban hành Thông tư quy

định chi tiết và hướng dẫn thi hành Nghị định, đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tạm thời thực hiện theo các mẫu phụ lục của Dự thảo Thông tư đã gửi xin ý kiến các địa phương.

g) Đối với nơi tiếp nhận hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo: Hiện nay, tuy Luật Quảng cáo chưa quy định nội dung này, nhưng qua quá trình lấy ý kiến các Sở vào Dự thảo Thông tư và để tạo thuận lợi cho hoạt động tiếp nhận hồ sơ quảng cáo tại các Sở, đề nghị các Sở hướng dẫn tổ chức, cá nhân và chỉ đạo việc tiếp nhận hồ sơ thông báo tại Phòng một cửa.

2. Về việc thực hiện một số quy định cấm tại Điều 8 Luật Quảng cáo

a) Khoản 8, Điều 8 Luật Quảng cáo quy định cấm: “*Quảng cáo có sử dụng hình ảnh, lời nói, chữ viết của cá nhân khi chưa được cá nhân đó đồng ý, trừ trường hợp được pháp luật cho phép*”. Tuy nhiên, việc đảm bảo tính hợp pháp của việc sử dụng hình ảnh, lời nói, chữ viết của cá nhân thể hiện trên sản phẩm quảng cáo thuộc nghĩa vụ của người quảng cáo theo quy định tại điểm a, khoản 2 Điều 12 Luật Quảng cáo. Do vậy, khi tiếp nhận hồ sơ quảng cáo trên bảng, băng rôn quảng cáo, cơ quan tiếp nhận hồ sơ chỉ tiếp nhận các loại giấy tờ quy định tại Điều 29 Luật Quảng cáo, người quảng cáo phải chịu trách nhiệm hoàn toàn nếu xảy ra tranh chấp, khiếu kiện liên quan đến vấn đề nêu trên.

b) Tại khoản 16 Điều 8 quy định cấm: “*Treo, đặt, dán, vẽ các sản phẩm quảng cáo trên cột điện, trụ điện, cột tín hiệu giao thông và cây xanh nơi công cộng*” trong đó cột điện, trụ điện quy định tại khoản này là cột điện dùng để treo, mắc dây dẫn điện để đảm bảo an toàn lưới điện quốc gia và người sử dụng.

3. Về công tác xây dựng quy hoạch quảng cáo

Hiện nay, nội dung hướng dẫn xây dựng quy hoạch quảng cáo được quy định cụ thể tại Dự thảo Nghị định quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số Điều của Luật Quảng cáo và Bản quy chuẩn kỹ thuật về phương tiện quảng cáo ngoài trời của Bộ Xây dựng. Tuy nhiên, do hai văn bản trên chưa được ban hành. Vì vậy, đề nghị các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện các quy trình, thủ tục cần thiết cho công tác xây dựng quy hoạch quảng cáo trên địa bàn để kịp thời hoàn chỉnh nội dung quy hoạch trình Ủy ban nhân dân phê duyệt khi có đủ căn cứ tại các văn bản nêu trên.

4. Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc đề nghị các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phản ánh bằng văn bản về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Cục Văn hóa cơ sở) để nghiên cứu, hướng dẫn thực hiện./

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Xây dựng;
- Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc TW;
- Sở Xây dựng các tỉnh, thành phố trực thuộc TW;
- Bộ trưởng Hoàng Tuấn Anh (để báo cáo);
- Thứ trưởng Huỳnh Vĩnh Ái;
- Lưu: VT, VHCS(02), TT.140.+60

